



EQUIPO APOSTÓLICO de COMUNICACIÓN

PREPARACIÓN ASAMBLEA NACIONAL 2009

CAMINO RECORRIDO

Este equipo apostólico nació el 12 de octubre de 2007 cuando Alex Ouviaña y Silvia Rozas recibieron el envío concreto del Comité de CVX en España después del debido discernimiento personal y comunitario. En aquella carta de envío, el Comité indicaba: “Iniciamos una nueva etapa intentando responder a la llamada de Nairobi para procurar crecer en la construcción y articulación de ese cuerpo apostólico que debe incidir en una acción transformadora en el mundo. Estamos llamados a servir para hacer presente aquí y ahora el Reino de Cristo. Como sin duda sabéis y habéis experimentado, nuestra misión es una acción vital y básica de Iglesia. A través del trabajo estamos unidos a quienes también vibran ante este apasionante camino”.

Desde ese momento se iniciaron dos caminos: el del Comité buscando dos personas más que se sintieran llamadas a servir en este equipo; y el del mismo equipo, para discernir y concretar aquello que más podía ayudar a CVX a sentirse cuerpo apostólico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE DICIEMBRE de 2007 a JUNIO de 2008

1. Trabajar documentos con equipo
2. Encaminar la revista
3. Web-Intranet
4. Modos de comunicación interna

Servicios realizados

- Maquetación del DEAE
- Logotipo – papelería
- Base de datos
- Blog
- Seguimiento directo de la Asamblea Mundial en Fátima
- Revista (2 números de la revista y 2 especiales). Búsqueda de publicidad.
- Búsqueda de una Web y una intranet fácil y sencilla. Creación de una nueva web y cambio de servidor.
- Logo y papelería Santiago 2009

El 22 de noviembre de 2008 Magda Tatay (Valencia) y Ana Medina (Málaga) se incorporan al equipo y comienza una nueva etapa: crear un verdadero equipo según la disponibilidad concreta de cada persona.

¿DÓNDE ESTAMOS

La novedad de este equipo apostólico y el engranaje necesario que necesita de un trabajo diario, constante, hacen que en este momento el equipo continúe buscando aquello que más puede ayudar a todo el cuerpo.



Nos encontramos reflexionando sobre los medios de comunicación que son más eficaces: la revista, la web y el blog

¿HACIA DÓNDE VAMOS?

El futuro se muestra muy ligado al secretariado de CVX España. Sin un secretariado completo y eficaz el equipo de comunicación poco puede comunicar. Vamos hacia una pastoral de las comunicaciones que va más allá de la transmisión de información.

Posibles objetivos a medio-largo plazo:

1. Reflexión profunda del equipo a través de los documentos eclesiales sobre la pastoral de la comunicación
2. Cambio en el modelo y los hábitos de comunicación interna de CVX en España. Búsqueda de más transparencia y de llegada real a la base, a cada miembro de CVX
3. Mantenimiento de la Web y el Blog
4. Inserción en las redes sociales, en la Web 3.0
5. Reflexión sobre la revista "Entretodos", suscripciones...